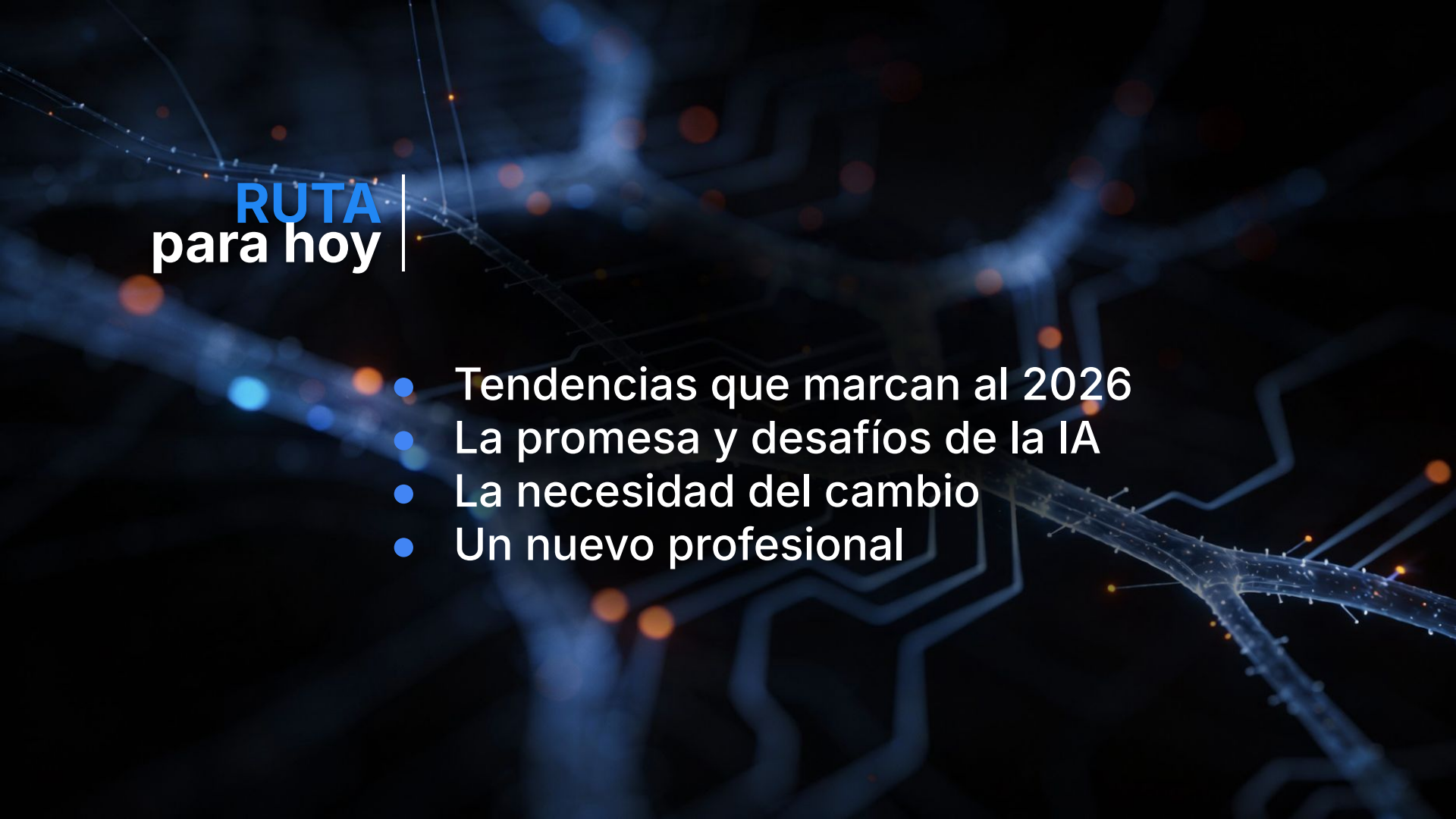


2026: EL NACIMIENTO DE UN NUEVO PROFESIONAL

Señales y tendencias para protagonizar la era de la IA

Movilizar LATAM – 6 de agosto de 2026 – @marturua



RUTA para hoy

- Tendencias que marcan al 2026
- La promesa y desafíos de la IA
- La necesidad del cambio
- Un nuevo profesional

Soy MARTU RUA



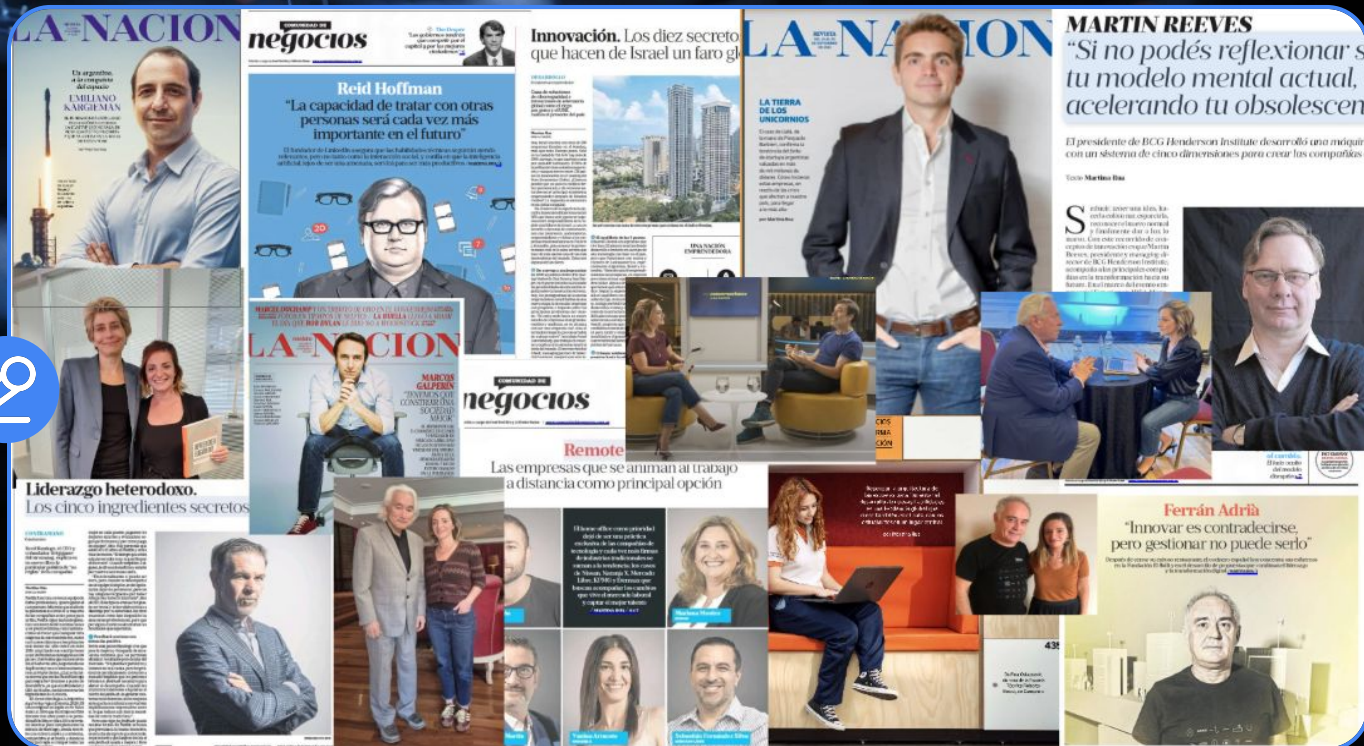
ABOUT ME
@MARTURUA



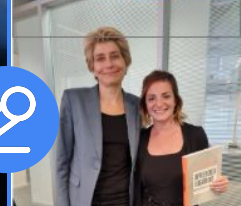
LA NACION

Universidad de
San Andrés





LA NACION



Liderazgo heterodoxo. Los cinco ingredientes secretos

CONFERENCIA
Buenos Aires
El mundo del emprendimiento en Argentina está cambiando. Los líderes empresariales ya no son necesariamente hombres jóvenes y emprendedores. Ahora, cada vez más, son mujeres y hombres de diversas edades y experiencias que están liderando las empresas más importantes del país. Este artículo explora los cinco ingredientes secretos que hacen posible este tipo de liderazgo heterodoxo.

negocios



Reid Hoffman: "La capacidad de tratar con otras personas será cada vez más importante en el futuro"

El fundador de LinkedIn asegura que las habilidades de comunicación serán cada vez más importantes en el futuro. Para él, la capacidad de tratar con otras personas será cada vez más importante en el futuro. Esto se debe a que, a medida que la tecnología avanza, la interacción humana se vuelve cada vez más crucial para el éxito empresarial.



Remote: Las empresas que se animan al trabajo a distancia como principal opción



Innovación. Los diez secretos que hacen de Israel un faro global



Israel es considerado uno de los países más innovadores del mundo. Esto se debe a una combinación de factores, como la alta tasa de inversión en investigación y desarrollo, la presencia de talento altamente calificado y un entorno empresarial que fomenta la creatividad y la toma de riesgos.

LA NACION



El presidente de BCG Henderson Institute desarrolló una máquina con un sistema de cinco dimensiones para crear las compañías del futuro. Esta máquina es una herramienta innovadora que permite a los líderes empresariales visualizar y planificar el crecimiento de sus empresas en un mundo cada vez más complejo y cambiante.

MARTIN REEVES

"Si no podés reflexionar sobre tu modelo mental actual, acelerando tu obsolescencia"

El presidente de BCG Henderson Institute desarrolló una máquina con un sistema de cinco dimensiones para crear las compañías del futuro.

Siempre que una idea, un concepto o una estrategia, se vuelven obsoletos, es necesario reflexionar sobre el modelo mental actual y acelerar el proceso de obsolescencia. Esto es esencial para mantenerse relevante y competitivo en un mundo que cambia rápidamente.



Ferrán Adrià: "Innovar es contradecirse, pero gestionar no puede serlo"

El chef Ferrán Adrià, fundador de El Bulli, comparte su visión sobre la innovación y la gestión. Para él, innovar implica contradecirse, mientras que gestionar requiere mantenerse fiel a los principios y valores de la empresa.





Tendencias que marcan el 2026

¿CÓMO ENTRAMOS AL 2026?

TOTAL
POPULATION



we
are
social

8.25
BILLION

URBANISATION

58.4%

UNIQUE MOBILE
PHONE SUBSCRIBERS



<O>
Meltwater

5.78
BILLION

vs. POPULATION

70.1%

INDIVIDUALS USING
THE INTERNET



KEPIOS

6.04
BILLION

vs. POPULATION

73.2%

SOCIAL MEDIA
USER IDENTITIES



5.66
BILLION

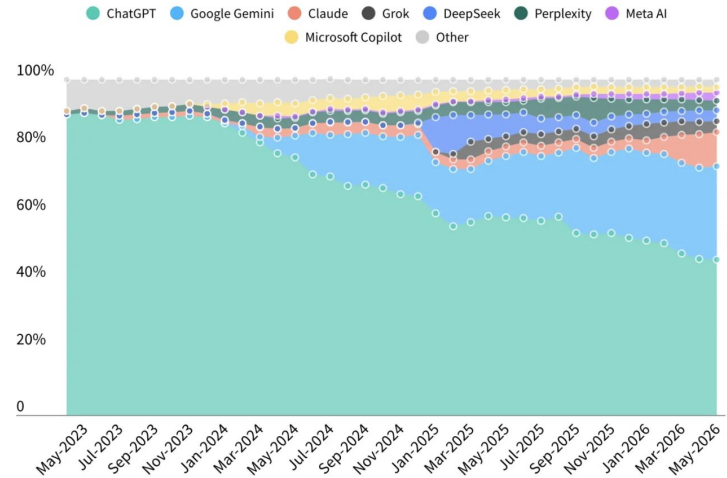
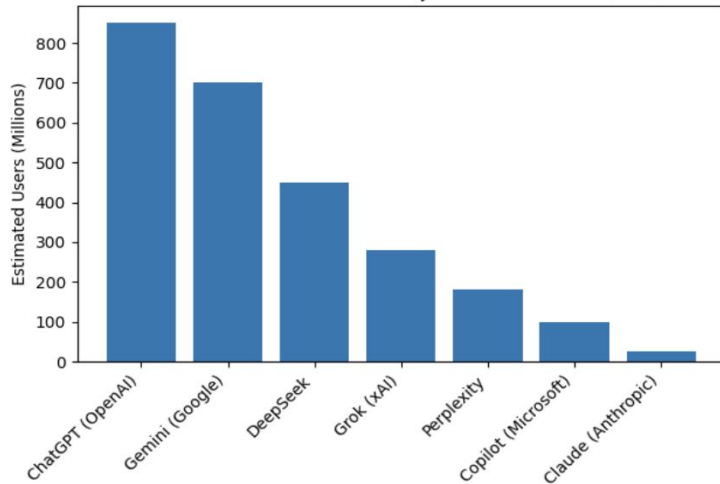
vs. POPULATION

68.7%

STATISTA

¿CÓMO ENTRAMOS AL 2026?

Estimated Global Users of Major LLM Assistants (2026)



¿CÓMO PROMEDIAMOS EL 2026?

THE AI GAP

— JUNE 2026 —



2024 NARRATIVE

“Nobody
uses AI.”

VS.

2026 REALITY

Billions have tried AI.
Almost nobody is
building with it.



USE AI



2.1B
(26%)



PAY FOR AI



50M
(0.6%)



BUILD AI
SYSTEMS

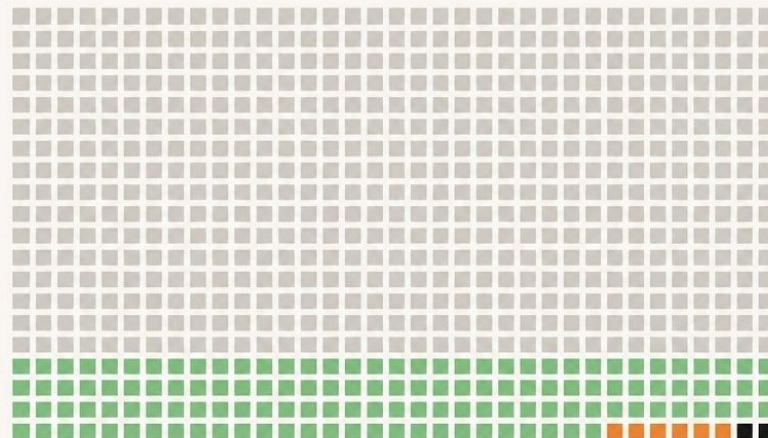


5-10M
(0.1%)

Sources: OpenAI • Reuters • TechCrunch • McKinsey • Sensor Tower • June 2026

EACH DOT IS ~3.2 MILLION PEOPLE

2,500 dots = 8.1 billion people • Colors show each person's highest level of AI adoption • June 2026



Never used AI
~5.8B (72%)

Uses AI occasionally
~2.1B (26%)

Pays for AI
~50M (0.6%)

Builds AI systems / agents
~5-10M (0.1%)



SOURCES: OpenAI • Reuters • TechCrunch • McKinsey State of AI 2025-2026 • Sensor Tower • June 2026

DATOS, MUCHOS DATOS

- ❑ **Crece el desafío de construir arquitecturas y culturas que conviertan datos en decisiones**
- ❑ **Seguridad y gobernanza: más datos, más superficie de ataque**
- ❑ **El costo de almacenar, procesar y no desperdiciar**

¿Estás listo para gestionar en 2030 doce veces más datos de los que gestionás hoy?

La creación de datos, a punto de explotar

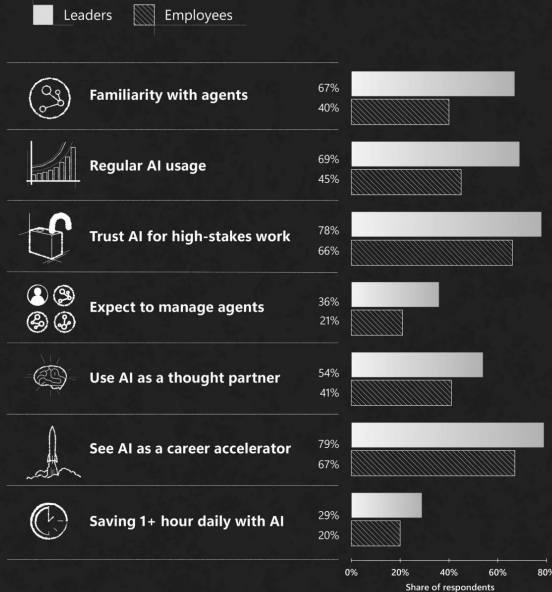
Cantidad real y prevista de datos generados en todo el mundo (en zettabytes)



¿LISTOS PARA **LIDERAR** AGENTES?

The race to be an agent boss

We used seven indicators to identify who has an agent boss mindset. Leaders are ahead on every measure.



¿Quién conoce qué son los agentes?
¿Quién usa IA regularmente?
¿Quién confía en la IA para tareas de alto riesgo?
¿Quién espera gestionar agentes en el futuro?
¿Quién usa la IA como un socio intelectual?
¿Quién ve la IA como un acelerador de carrera?
¿Quién ahorra una hora o más al día gracias a la IA?

Work Trend Index

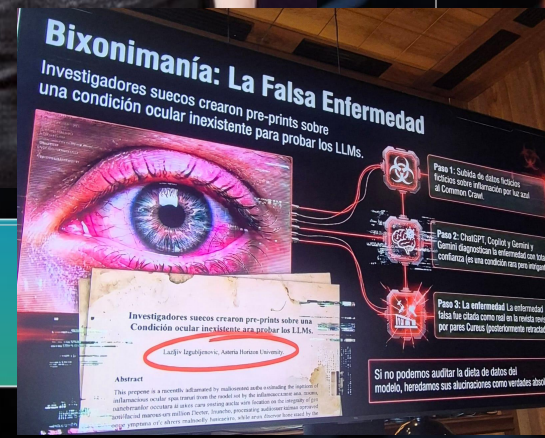
- Surgimiento de departamentos de **Recursos de Inteligencia.**

TENDENCIAS CIBERSEGURIDAD

- Era para descreer por default
- Renacer criminal digital
- Nueva ola de innovación maliciosa
- Ataques hasta 5000 veces más rápidos, asertivos y personalizados



Keren Elazari



El Comprador Aumentado: Decidido antes de entrar al salón

60% De las búsquedas
en Google terminan
SIN CLIC.

El asistente de IA ya dio la respuesta técnica y
comercial sin visitar el sitio web de su concesionaria.

44%

ya usa IA para
investigar autos

40%

planea usarla
pronto

25%

usa ChatGPT
para comparar
concesionarias

La transición de SEO a GEO



La Revolución de los Agentes: Velocidad y Acción 24/7

El fin del chatbot simple. Los sistemas agénticos monitorean, califican y agendan sin intervención humana.



El Futuro es Phygital: Postventa y Experiencia sin Fricción



Datos
Preventa / IA

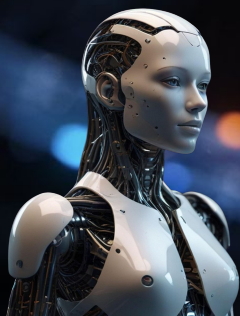
La conversación que empieza a las 2 AM en el celular con la IA debe continuar sin repetir nada cuando el cliente pisa el salón.

Fidelidad
Postventa



72%

De los consumidores espera recibir ofertas hiper-personalizadas de servicios de postventa basadas en sus datos.



Las promesas (y los desafíos) de la IA

Estado de la IA en producción

84%

de empresas experimentan o
exploran IA generativa



26%

logró ir más allá del piloto hacia
capacidades productivas



10%

alcanzó IA generativa a escala
en producción



LA FRONTERA IRREGULAR DE LA IA

LA FRONTERA IRREGULAR DE LA IA

Los modelos ganan olimpiadas matemáticas. Fallan leyendo un reloj.

CAPACIDADES EXCEPCIONALES

- ✓ Medalla de oro en Olimpiada de Matemáticas (IMO)
- ✓ Supera el baseline humano en preguntas de doctorado en ciencias
- ✓ Agentes: salto del 12% al 66% en tareas reales de computadora

LIMITACIONES INESPERADAS

- ✗ Lee reloj analógico correctamente solo el 50,1% del tiempo
- ✗ Robots: éxito en solo 12% de tareas domésticas (89% en laboratorio)
- ✗ Agentes aún fallan 1 de cada 3 intentos en benchmarks estructurados

→ No asumir capacidades universales. Cada caso de uso requiere validación específica.

PRODUCTIVIDAD Y ADOPCIÓN IA

- Malos usos: IA Workslop / Delegación del Pensamiento / Deskilling
- Dilema de la omnipotencia
- Te da la razón 50% más que el ser humano



Anne Le Cuff

Cuando hablar con una persona se convierte en una ventaja competitiva

La automatización puede mejorar la experiencia del consumidor o destruirlo. Para las compañías es encontrar el equilibrio entre velocidad, eficiencia y conexión.

25 de julio de 2026 • 06:26 • 6 minutos de lectura



Clarisa Herrera
PARA LA NACION

▶ ESCUCHAR NOTA

AI is replacing creativity with 'average'

As AI floods the internet with clean, correct, and increasingly interchangeable content, we are losing original thinking.

SHARE

ADD ON GOOGLE



[Source Illustration: Getty Images]



PREDICCIONES Y ESCENARIOS POSIBLES DE DESPLIEGUE IA

4 escenarios:

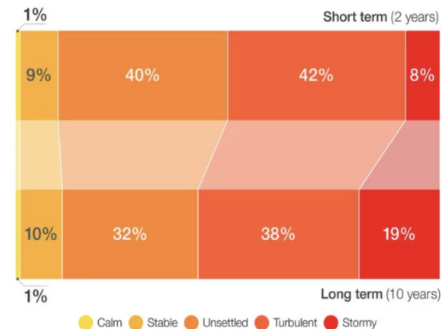
- Progreso súper acelerado
- Era del desplazamiento
- Economía del copiloto
- Progreso estancado

→ **9 de cada 10 líderes** espera un horizonte inestable, turbulento o tormentoso los prox. 2 años



Uncertainty is defining the global risks outlook. 50% of respondents anticipate either a turbulent or stormy outlook over the next two years, deteriorating to 57% over the next 10 years.

Which of the following best characterizes your outlook for the world over the following time periods?



El mercado global de IA en salud fue de unos USD 37.000 millones en 2025 y se proyecta que alcance USD 613.000 millones para 2034.

2026: AÑO DE LA DESTRUCCIÓN CREATIVA

- ¿Qué parte de nuestro negocio está “viva”, pero ya es pasado?
- ¿Qué debemos “matar” para liberar energía estratégica?
- ¿Qué capacidad nueva necesitamos construir?



Amy Webb

Adiós tendencias, hola convergencias



TRENDS

Tell you what's
changing today

CONVERGENCES

Tell you what's
inevitable tomorrow

TRENDS

are weather data

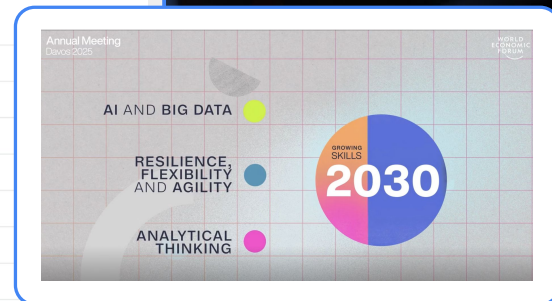
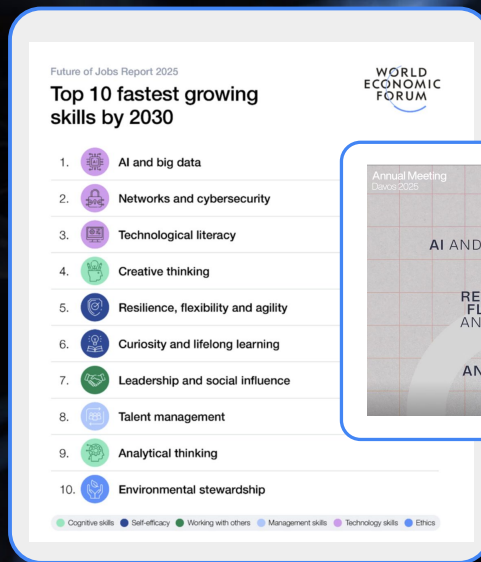
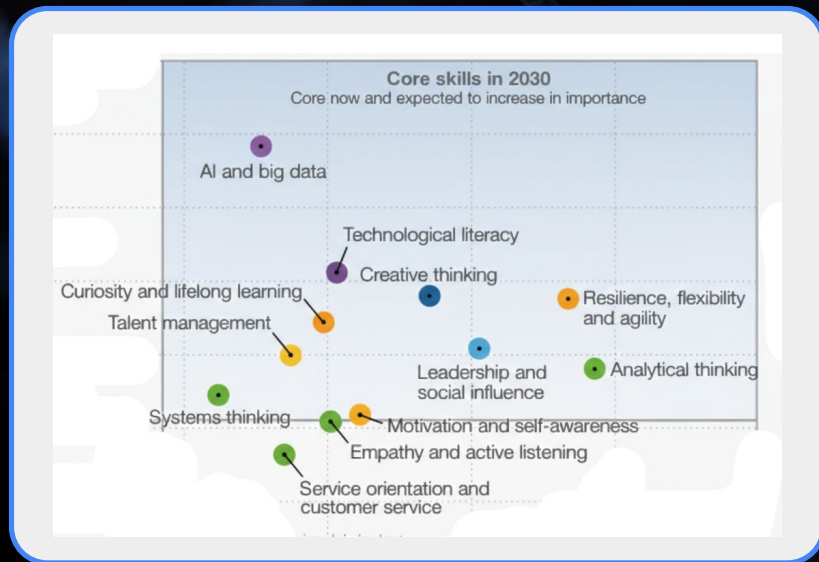


CONVERGENCES

are the storm system



Panorama de Habilidades hacia 2030





| La necesidad del cambio

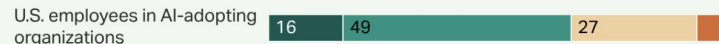
PRODUCTIVIDAD Y ADOPCIÓN IA

- 7 de cada 10 nos sentimos más productivos.
- 1 de cada 10 estamos transformando la manera en la que trabajamos.
- Sólo el 15% de las organizaciones están rediseñando como trabajan.

Most Employees in AI-Adopting Organizations Say It Has a Positive Impact on Productivity

What best describes the impact the artificial intelligence (AI) technology provided by your organization has had on your individual productivity and efficiency at work?

- % Extremely positive
- % Somewhat positive
- % Neutral or no impact
- % Somewhat negative
- % Extremely negative



Q1 2026

Few Say AI Has Transformed Their Work

Artificial intelligence (AI) has transformed how work gets done in my organization.

- 5 % Strongly agree
- 4
- 3
- 2
- 1 % Strongly disagree



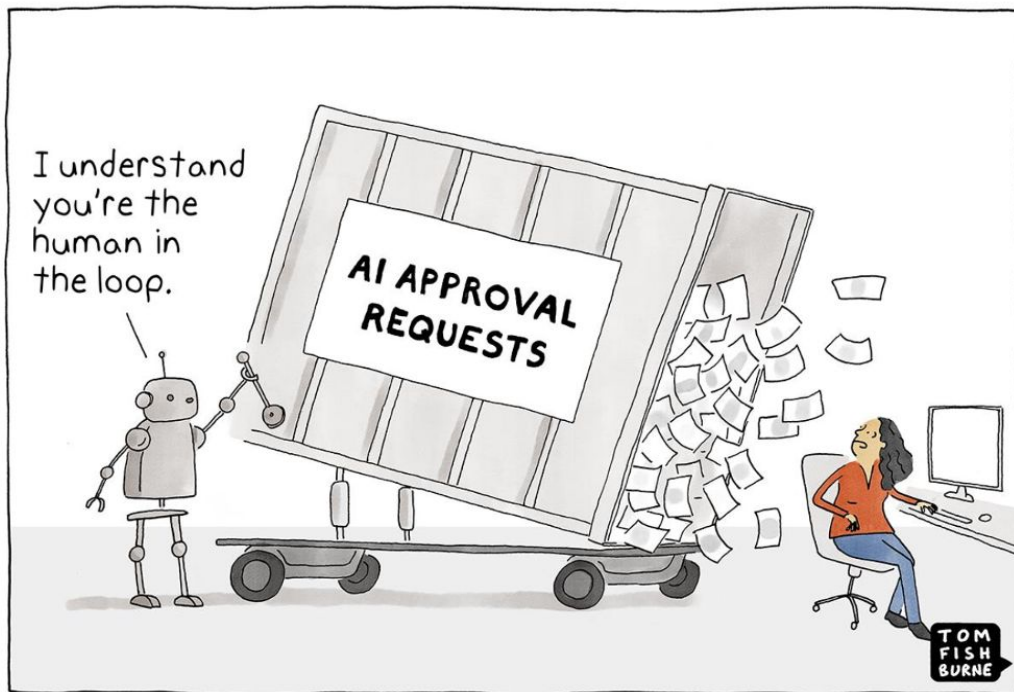
Q1 2026

[Get the data](#) • [Download image](#)

GALLUP®

¿Humano en el **LOOP** O Humano **CENTRICA**?

FOMO
FOBO
Angustia
existenciaI



© marketoonist.com



| Un nuevo profesional

LIDERAR DESDE LO QUE EMERGE

- La IA tiene su punto ciego justo ahí donde hay que liderar: desde lo que emerge
- Dowloading vs. Sensing



Otto Scharmer

Teoría U

Liderar desde el futuro
a medida que emerge



Tecnología social de la presenciación
C. Otto Scharmer



¿CÓMO SEMBRAMOS NUEVAS PREGUNTAS?

- Los directorios dedican el 85% del tiempo a temas operativos, de cumplimiento y explotación pura
- Y menos del 15% a innovación, disrupciones tecnológicas o nuevos modelos de negocio.

“La luz eléctrica no es el resultado de la mejora continua de la vela”

Oren Harari

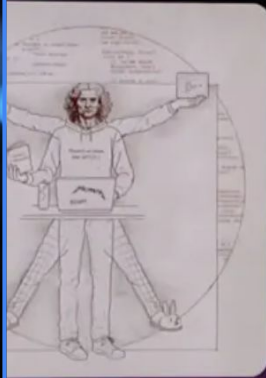


**¿QUÉ QUEREMOS DELEGAR EN LA IA
Y QUÉ NO?**



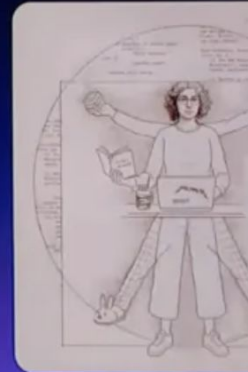
**¿CÓMO NOS VOLVEMOS
ANTIFRÁGILES?**

Un nuevo profesional para un nuevo tiempo



The
Renaissance
Developer

is **curious** ⁰¹
thinks in systems ⁰²
communicates ⁰³
is an **owner** ⁰⁴
is a **polymath** ⁰⁵



Werner Vogels

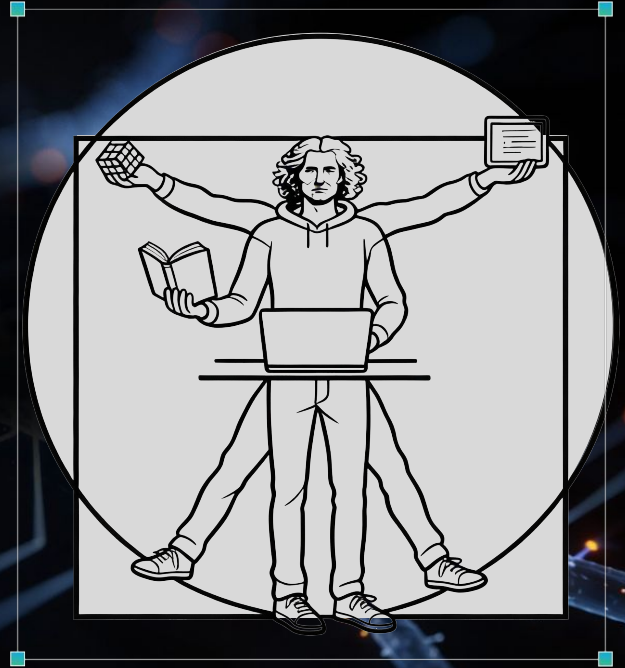


NUEVO PROFESIONAL RENACENTISTA

El Renacimiento (Siglo XV)

Fue un período de gran desarrollo en el arte, la **ciencia y la tecnología**. El ser humano pasó a **ser el centro** del pensamiento, no solo Dios. Se valoraban: **la razón, la educación, la belleza**.

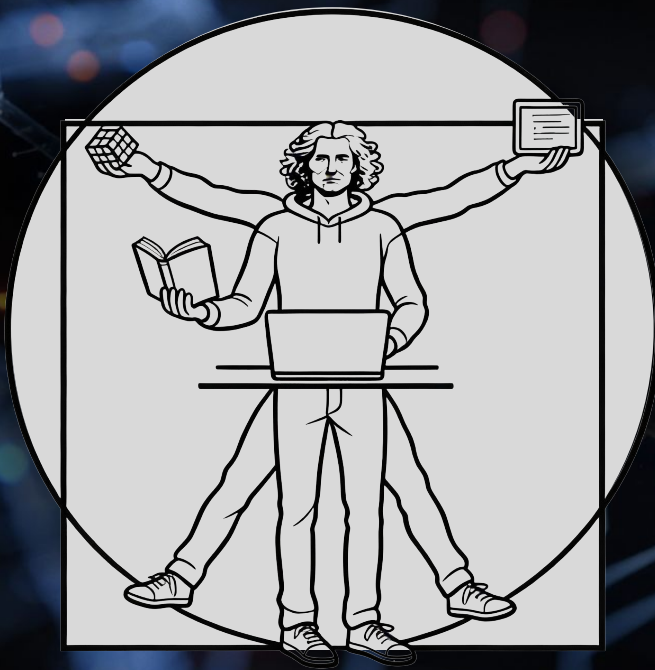
El ser humano volvió a ser visto como un **ser capaz de pensar, crear y aprender** por sí mismo. Creció el interés por **investigar, leer, escribir y estudiar**.



ENCÍCLICA LEON XIV "MAGNIFICA HUMANITAS"

1 Curioso radical que aprende haciendo

2 Políglota del conocimiento con identidad flexible



3 Con autonomía y responsabilidad intelectual

4 Que cuenta y conecta con historias humanas

¿QUIÉN QUIERE SER



UN NUEVO PROFESIONAL RENACENTISTA?